

14.-18. Oktober 2009

Foren auf der Frankfurter Buchmesse 2009

DIE PLATTFORM FÜR IHRE VERANSTALTUNGEN

- Attraktive Anziehungspunkte für Presse, Publikum und Fachbesucher
- Präsentieren Sie Ihre Autoren, Produkte, Bücher oder elektronischen Medien
- Ihr Publikum: 10.000 Pressevertreter sowie mehr als 299.000 Fachbesucher und interessierte Endkunden aus aller Welt

VIEL LEISTUNG FÜR IHR GELD

- Bereitstellung einer professionellen Veranstaltungsfläche
- Veranstaltungseinheiten von 30 oder 60 Minuten
- Betreuung des Forums durch Fachpersonal
- Technische Ausstattung und Betreuung
- Präsentation Ihrer Produkte im Forum während der Veranstaltung
- Möglichkeit des Buchverkaufs (zum gebundenen Ladenpreis)
- Ankündigung der Veranstaltung im Forum
- Aufnahme in das Programmheft der Foren sowie in den Veranstaltungskalender (Print- und Online-Version)
- Auslage des Programms an allen Informationspunkten der Frankfurter Buchmesse

Zwischen den Veranstaltungen gibt es jeweils eine Pause von 15 Minuten.

IHRE BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN

Veranstaltung 30 Minuten.....	€ 295,-*
Veranstaltung 60 Minuten.....	€ 380,-*

Bitte beachten Sie: Falls Sie vor dem 20.8.2009 von Ihrer gebuchten Veranstaltung zurücktreten, fallen Stornogebühren in Höhe von 10 Prozent an. Falls Sie Ihre Veranstaltung nach dem 20.8.2009 absagen, müssen wir Ihnen die gesamten Kosten in Rechnung stellen.

BEWERBEN SIE IHRE VERANSTALTUNG!

Banner auf der Website im Foren-Bereich

Aug. bis Okt. 2009, 145 x 60 Pixel, Flash-Animation möglich.....	€ 160,-*
Aug. bis Okt. 2009, 180 x 250 Pixel, Flash-Animation möglich.....	€ 230,-*

Anzeige im gemeinsamen Programmheft (Auflage: 35.000 Exemplare)

1/1 Seite (10,5 x 12 cm), 4-farbig.....	€ 1.855,-*
1/1 Seite auf der Umschlagseite (10,5 x 12 cm), 4-farbig.....	€ 2.475,-*

Anzeige im Programmheft des Forums Film & TV und Forum Innovation

Preis auf Anfrage

Weitere Werbemöglichkeiten entnehmen Sie bitte unseren Mediaunterlagen auf www.buchmesse.de/werbeangebote/

FÜR FRAGEN STEHEN WIR IHNEN GERNE ZUR VERFÜGUNG!

© Kontakt Dr. Martin Uhlendorf, Koordination Foren, Frankfurter Buchmesse, Tel.: +49 (0) 69 21 02-144, Fax: +49 (0) 69 21 02-4 61 44
E-Mail: uhlendorf@book-fair.com, www.buchmesse.de

DIE FOREN 2009 IM ÜBERBLICK



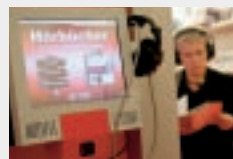
BILDUNGSFORUM
in Halle 3.1



**FORUM
DIALOG**
in Halle 6.1



**FORUM
FILM & TV**
im Forum, Ebene 0



**FOCUS FORUM
HÖRBUCH**
in Halle 4.1

Mit freundlicher Unterstützung des Nachrichtenmagazins FOCUS



**FORUM
INNOVATION**
in Halle 4.2

Es gelten andere Konditionen. Informationen erhalten Sie auf www.buchmesse.de/foren oder unter Tel.: +49 (0) 69 21 02-144



**FORUM
KINDER- UND
JUGENDBUCH**
in Halle 3.0



**FOCUS FORUM
SACHBUCH & LITERATUR**
in Halle 3.1

Mit freundlicher Unterstützung des Nachrichtenmagazins FOCUS



**FORUM
VERLAGSHERSTELLUNG**
in Halle 4.0

Es gelten andere Konditionen. Informationen erhalten Sie auf www.forum-verlagsherstellung.de

14.-18. Oktober 2009

FRANKFURTER BUCHMESSE

EHRENGAST >CHINA<



FAXANTWORT

Frankfurter Buchmesse, z. Hd. Dr. Martin Uhlendorf
Fax: +49 (0) 69 21 02 - 4 61 44

HIERMIT BUCHEN WIR (maximal zwei Veranstaltungen)



- 1 Veranstaltung 2 Veranstaltungen
 à 30 Minuten à 60 Minuten
 Bildungsforum Forum Dialog Forum Film & TV FOCUS Forum Hörbuch
 Forum Kinder- und Jugendbuch FOCUS Forum Sachbuch & Literatur

UNSERE WUNSCHTERMINE FÜR DIE VERANSTALTUNG (bitte gewünschte Uhrzeit in die Felder eintragen):

	Veranstaltung I Uhrzeit zwischen 9.30 und 18.30 Uhr	Veranstaltung II Uhrzeit zwischen 9.30 und 18.30 Uhr
Mittwoch, 14.10.2009		
Donnerstag, 15.10.2009		
Freitag, 16.10.2009		
Samstag, 17.10.2009		
Sonntag, 18.10.2009		

Bei Terminüberschneidungen wird das Team der Frankfurter Buchmesse versuchen, Ihren Wunsch so weit wie möglich zu berücksichtigen.

Unsere Veranstaltung hat folgendes Thema (in Stichworten, bitte unbedingt ausfüllen):

Veranstaltung I: _____

Veranstaltung II: _____

- Bitte senden Sie uns die Anmeldeunterlagen für das Forum Innovation zu.
 Wir möchten uns über Sponsoringmöglichkeiten informieren.
 Wir interessieren uns für die Gemeinschaftspräsentation Bildung. Bitte senden Sie uns Informationen zu.
 Wir interessieren uns für die Gemeinschaftspräsentation Hörbuchverlage. Bitte senden Sie uns Informationen zu.
 Wir möchten in diesem Jahr nicht ausstellen oder eine Veranstaltung organisieren, aber als Fachbesucher teilnehmen.
Bitte senden Sie uns Informationen für Fachbesucher zu.

ABSENDER



Firmenadresse _____

Telefon _____

Kundennummer _____

Fax _____

Ansprechpartner _____

E-Mail _____

Datum _____

Unterschrift _____